

Los Angeles Artist Census



https://losangelesartistcensus.com/

P-R-O-C-E-S-S

File Edit View Insert Format Tools Extensions Help

100% Cambria

18

B I U A

Editing

Share

Sign in

←

SUMMARY +

OUTLINE

NOTES:

PAST PROGRAMMING

OFFICE

OFFICE VISITORS

PRESS

PUBLIC PROGRAMMING

QUICK REPORT (next page)

← Back

5



"[...] Yoko Ono's film *Eyeblink* (1966) [...] consists of a blinking eye filmed at two thousand frames per second on a high-speed camera [...]. Shown at a regular speed, the film presents an extremely slow motion image of a blink. The slow and partial pulse of muscles in the fatty tissue in the lower lid, the pull of each muscle to move the lid, the tears flowing over and around the eye during the blink, and the partial dilation of the pupil during a fraction of a second only gradually become apparent. **The viewer's own blinking action punctuates the pace of the model's (Ono's) blink shown in the film.** Significantly, a quick reflex movement--the blink of an eye--has been extended almost unendurably in close proximity and sharp focus.

"[...]the image on the screen shows a prolonged space or interstice between normative visual experiences. [...] *Eyeblink* invokes an invisible visual experience, [...] through the protracted representation of a space between normative visual experiences. The experiential breadth and limits of the apparatus of perception are the explicit subject matter of the work.

"In [this film], vision has been placed firmly within the body. The embodiment occurs [...] through the protracted representation of an interstice of vision. Through this embodiment of nonobjective (yet visible) elements, [...] *Eyeblink* offer[s] alternatives to the continuous, objective field of vision, or scopical unity, associated with commercial film.

[...]

"In contrast to this experiential modeling of vision, Renaissance perspective, with its disembodied gaze, was, according to the philosophical historian Paul

Los Angeles Artist Census

Apr 8, 2021

✓

How to do that with data visualization? How to create the potential of embodiment within data visualization? Not of the actual visual, although that plays a part, but of the information it depicts.

Los Angeles Artists Census (LAAC, Censo de Artistas de Los Angeles),

Volumen 1, Verano 2022



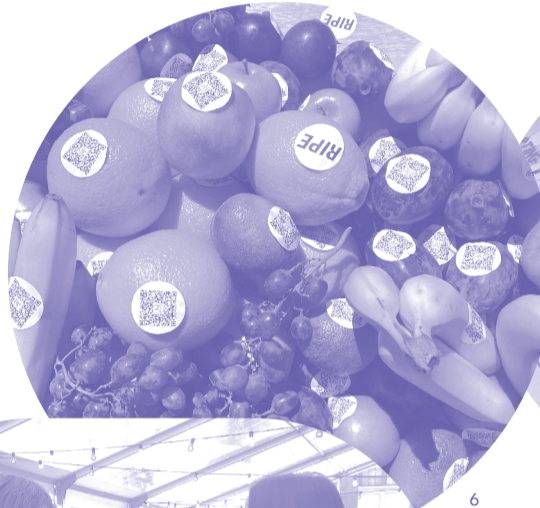
1



2



3



6



5



4



7



8



9



10

Untitled (We've Been Going About This All...)

[Sin título (Hemos estado haciendo todo esto...)]

Angel Alvarado

cubierta

Acerca de este censo, Introducción

3-4

¿De quién trata este informe?

5-6

So Close Right Now

[Tan cerca ahora mismo]

Ian Byers-Gamber

7-8

Datos destacados del Data Dispatch

9-14

Bouquet (Data Ikebana)

[Ramo (Ikebana de datos)]

York Chang

15-16

Consideraciones

17

Metodología y agradecimientos

19

Esta página:

1. La artista christy roberts berkowitz en el stand de LAAC en la Other Places art fair (OPaf, feria de arte Other Places)
2. Los artistas Cal Tabuena Frolli y Tatiana Vahan en la oficina del LAAC
3. Oficina de LAAC en Art in the Park
4. El artista Bradley Hale visita la oficina de LAAC en el ICA LA
5. Carteles diseñados por Apogee Graphics e impresos por Elevator Mondays
6. LAAC en la OPaf
7. Experimento de análisis colectivo coorganizado con el Feminist Center for Creative Work
8. La artista Debra Scacco comparte fanzines informativos en Frieze
9. Plegado del fanzine LAAC y reunión de divulgación en el Bed & Breakfast
10. Debate público sobre la elaboración de encuestas en Navel



Ian Byers-Gamber, The Los Angeles County Museum on Fire (after Ruscha), 2020

Sobre Este Censo

El Los Angeles Artist Census (LAAC) es una iniciativa de investigación socialmente comprometida por y para artistas. Recopilamos y publicamos datos sobre las vidas, las prácticas y las experiencias de los artistas visuales con sede en Los Angeles County.

En 2020, gracias a un esfuerzo de base que incluyó a docenas de artistas y casi treinta organizaciones de arte locales, realizamos con éxito nuestro primer censo de artistas del Los Angeles County. Nuestra encuesta inaugural, que fue diseñada y probada de forma piloto con artistas visuales locales, abarca temas como la vivienda asequible, la seguridad en materia de ingresos, la deuda, la educación y la atención sanitaria. Nos centramos en estos temas para examinar cómo el género, la sexualidad, la capacidad y la raza se relacionan con las disparidades en cuanto a la calidad de vida y el desarrollo profesional de los artistas visuales locales. La encuesta de LAAC se lanzó el 10 de febrero de 2020 y permaneció abierta hasta el 31 de marzo de 2020.

Introducción

El Los Angeles Artist Census (LAAC) comenzó en 2018 tras iniciar el *bar-fund* —una iniciativa dirigida por artistas para la creación de subvenciones en la que los propios artistas de Los Angeles recaudaron fondos y se distribuyeron subvenciones sin restricciones entre ellos—. Ese año, catorce de nosotros leímos casi 200 solicitudes de subvención *bar-fund*. Como artista que soy, no me sorprendió que las historias de precariedad económica, sanitaria y de vivienda fueran tan comunes entre los solicitantes. Algunos de los solicitantes habían expuesto en museos; otros tenían representación en galerías, títulos académicos y otras formas de validación cultural. Estas validaciones no son en absoluto requisitos para ser un artista, pero su presencia entre estas historias demostró la falta de infraestructura para apoyar a los artistas visuales independientemente de su participación en el ecosistema del arte. Coincidiendo con nuestro proceso de evaluación, un artículo de *Los Angeles Times* informaba con todo lujo de detalles de los cientos de millones de dólares que se habían donado recientemente a las instituciones culturales del condado. Aunque las enormes disparidades entre los participantes en el ecosistema artístico (artistas, instituciones de arte, galerías, etc.) no son nuevas, estas observaciones se convirtieron en el catalizador para desarrollar una iniciativa que documentara las experiencias de los artistas desde el terreno, con los propios artistas. El objetivo de esta publicación es presentar las conclusiones de LAAC en términos legibles para las organizaciones de arte, los patrocinadores y los responsables de las políticas públicas, a la vez que son también accesibles para los propios artistas.

Un mes después de abrirla encuesta, la pandemia de COVID-19 llegó a los Estados Unidos. Tanto el virus como los mandatos posteriores han puesto de manifiesto la precariedad a la que ya se enfrentaban muchas personas en todo el país —incluidos los artistas— y como la pandemia exacerbó esas condiciones.

Al ofrecer a los artistas visuales la oportunidad de participar y dirigir nuestro proceso de investigación, recopilamos y publicamos datos que a menudo son pasados por alto o malinterpretados por las instituciones que habitualmente realizan este tipo de investigación.

LAAC es la primera encuesta sobre la calidad de vida de los artistas del Los Angeles County y es única entre las investigaciones realizadas sobre los artistas en los Estados Unidos.

Por un lado, la verdad se produce, se induce y se extiende según el régimen en el poder.
Por otro, la verdad se encuentra entre todos los regímenes de la verdad.

— Trinh T. Minh-ha,
"Documentary Is/Not a Name,"
October, vol. 52: 76-98

Empecé a organizar tanto el *bar-fund* como el LAAC como proyectos artísticos socialmente comprometidos en respuesta al aumento del coste de la vida y a la falta de recursos disponibles para la comunidad de artistas en rápida expansión del Los Angeles County. LAAC se inspira en el ensayo *Situated Knowledges* [de Donna Haraway, en el libro *Data Feminism* de Catherine D'Ignazio y Lauren Klein, en los retratos de datos de W. E. B. Du Bois sobre los negros americanos en la World's Fair de 1900, en el *Arts Datathon* del LA County Department of Arts and Culture (Departamento de Cultura y Arte del LA County) y en la obra de Trinh T. Minh-ha, entre otros. Como tal, LAAC adopta la investigación de datos como medio creativo, considerando críticamente las metodologías de investigación tradicionales y las jerarquías que prevalecen en el campo de la producción de conocimiento.

Como toda investigación con datos, la de LAAC dista mucho de ser perfecta. Tenemos que trabajar para reunir una muestra que sea más representativa de la diversidad de artistas del condado. Dependiendo de la financiación, esperamos llevar a cabo otra encuesta que nos permita realizar este trabajo. Un censo posterior también ofrecerá la oportunidad de sentar las bases para un

estudio longitudinal, explorar una visualización de datos más creativa y ampliar el censo para incluir a los artistas de otras industrias creativas como la danza y el teatro.

Esta es nuestra primera publicación impresa de los datos del LAAC. Junto con los datos cuantitativos, incluye las reflexiones, sentimientos y experiencias personales de los artistas locales en relación con estos datos. Además de ser un registro público y una herramienta para la defensa de los artistas, esta publicación también cuestiona las limitaciones de la investigación con datos a través de obras encargadas a artistas locales. Su portada, una fotografía de naturaleza muerta cargada de simbolismo de Angel Alvarado, habla de temas que resuenan en el informe. Ian Byers-Gamber contribuyó con fotos documentales de la infraestructura artística de Los Angeles de la época de este estudio y con retratos de artistas locales tomados desde su coche durante los primeros días de la cuarentena de la pandemia. York Chang continúa su trabajo investigando la distorsión de la verdad y el significado en la difusión de la información. También se incluyen citas teóricas sobre el poder y la producción de conocimiento extraídas de la obra de Trinh T. Minh-ha.

— Tatiana Vahan

Siempre se tiende a identificar las rupturas históricas y a decir "esto empezó allí, esto termina aquí", mientras que la escena se repite tan inmutable como el propio cambio.

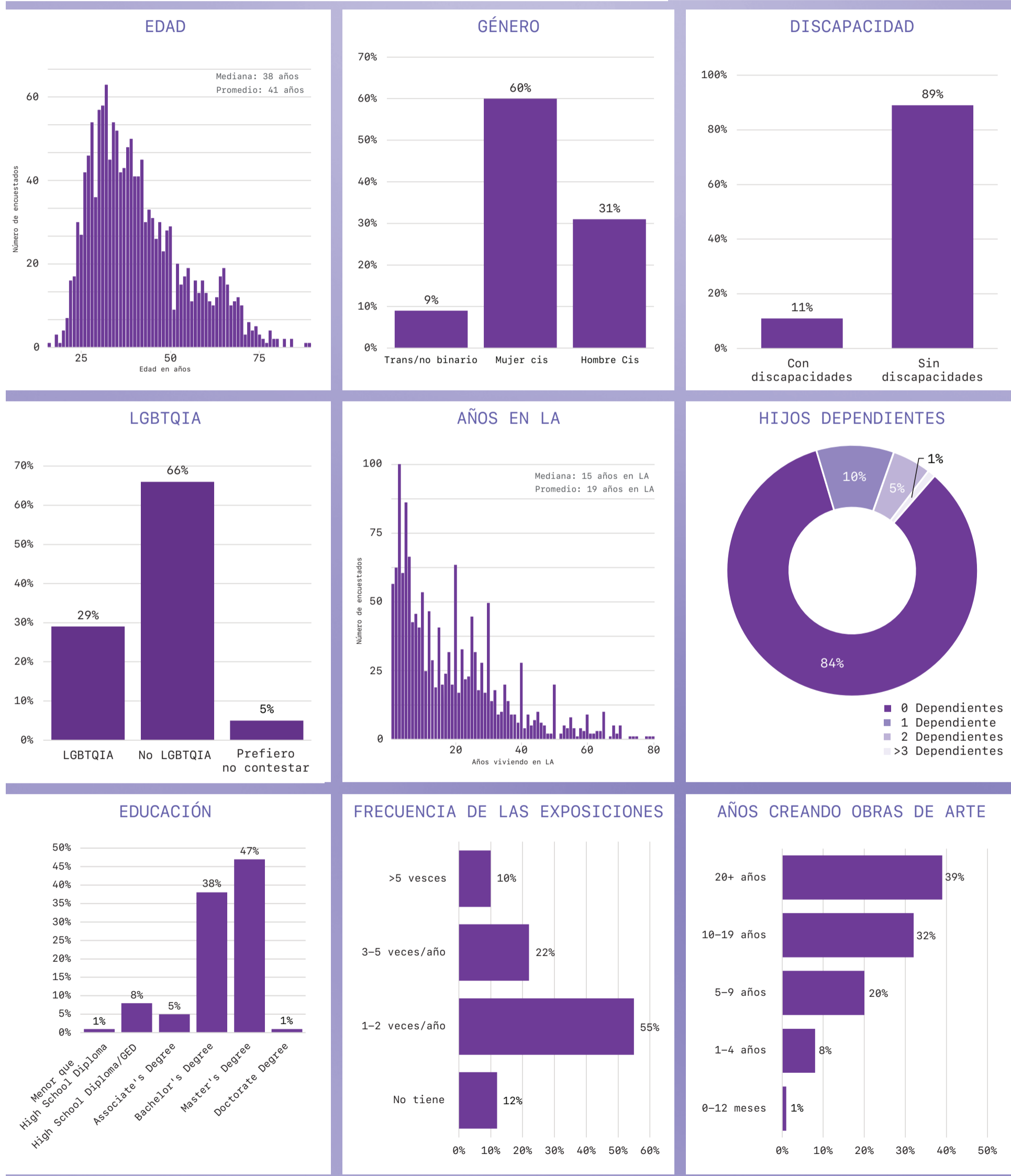
— Trinh T. Minh-ha,
"Surname Viet, Given Name Nam"
Women Make Movies (Película)

¿De Quién Trata Este Informe?

Un total de 2371 artistas respondieron a nuestra encuesta. El término "artista" se calificó con los siguientes criterios: cualquier persona que se identifique como artista visual y viva en Los Angeles County al menos seis meses al año.

El término *artista visual* no suele ser utilizado por los propios artistas debido a las limitaciones que implica. Los artistas visuales suelen trabajar con el sonido, el movimiento y la experiencia más allá de lo visual. Sin embargo, queríamos distinguir este grupo de artistas de los que trabajan en otras industrias creativas, como músicos, actores, diseñadores y cineastas.

Tras eliminar las respuestas parciales, trabajamos con una muestra de 1525 artistas visuales. No todas las cifras de nuestro análisis suman 1525 ya que permitimos a los encuestados saltarse preguntas.

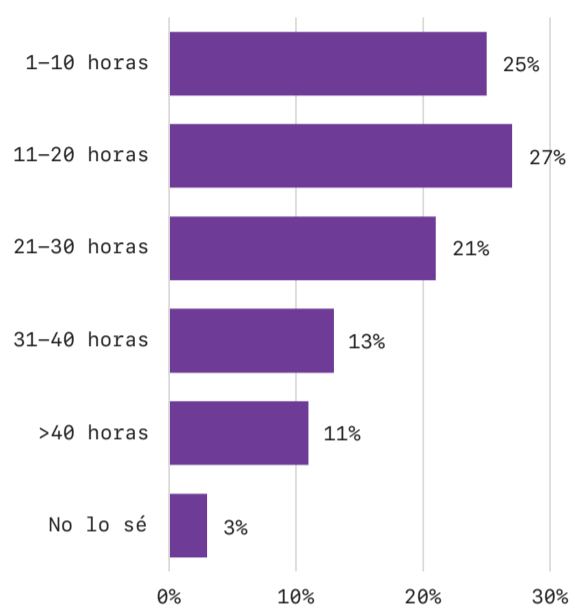


“A pesar de todos nuestros desesperados y eternos intentos de separar, contener y reparar, las categorías siempre se filtran.”

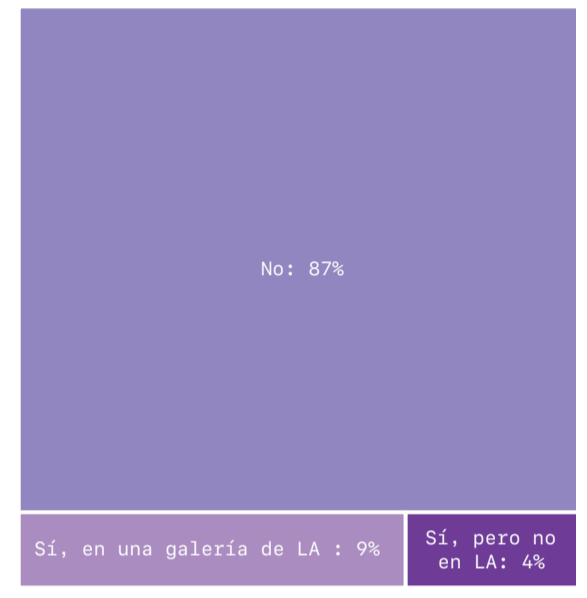
-Trinh T. Minh-ha, Woman, Native, Other: Writing Postcoloniality and Feminism.



HORAS DEDICADAS A LA PRÁCTICA



EXPOSICIÓN EN GALERÍA



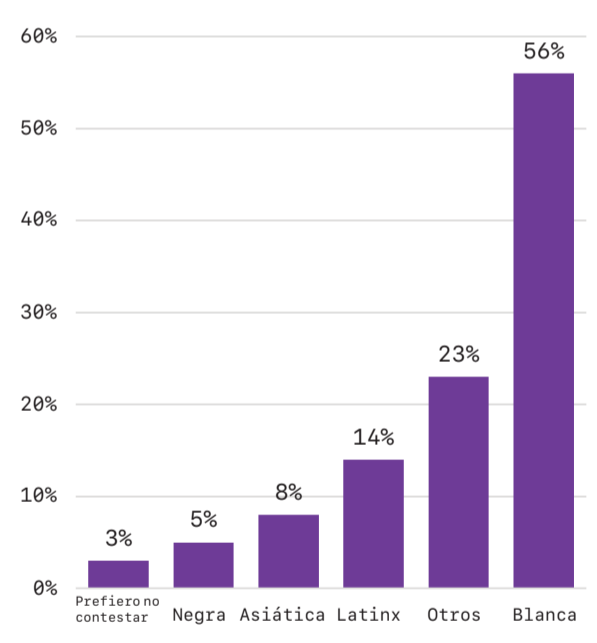
Una Nota Sobre La Raza

Cuando se les preguntó por su raza los encuestados podían seleccionar varias categorías raciales. Los datos de los encuestados que seleccionaron más de una categoría racial se incluyeron en cada categoría que seleccionaron, con la excepción de los encuestados que eligieron blanco entre sus categorías raciales, que no se incluyeron en la categoría de blancos. Como resultado, los datos de algunos encuestados se contaron más de una vez. Este método maximizó el tamaño de la muestra de cada categoría racial, lo que aumentó la amplitud de nuestro análisis. Todo el análisis relacionado con la raza en este informe se basa en este enfoque y en los datos raciales de este gráfico.

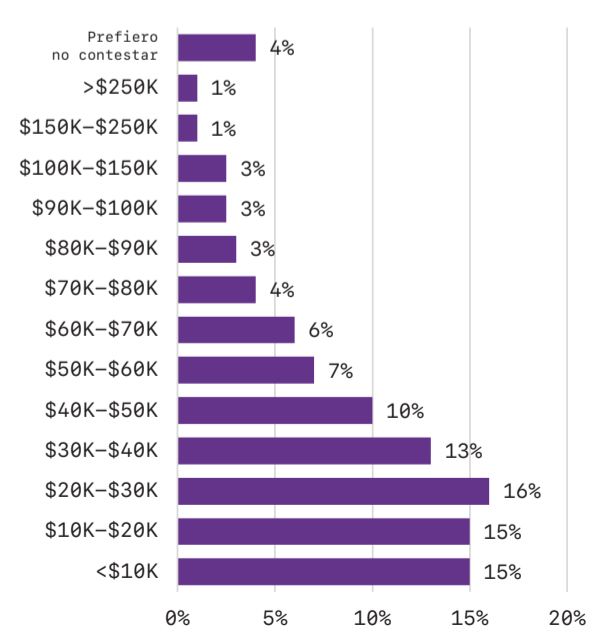
La categoría racial "otros" se creó combinando múltiples categorías raciales cuando la muestra era lo suficientemente pequeña como para limitar nuestro análisis. Estas incluyen: Oriente Medio, Nativos Americanos, Isleños del Pacífico, Ancestros Mixtos y otros. Reconocemos que las experiencias de estos grupos culturales combinados son muy diferentes. Aun así, no queríamos perder la oportunidad de empezar a intentar comprender algunas de las disparidades que existen entre estos grupos. Esperamos que en futuros esfuerzos de recopilación de datos podamos reunir muestras más amplias de estos grupos raciales.

Al leer este informe, tenga en cuenta que hay diferencias sustanciales en el número de encuestados dentro de cada categoría racial.

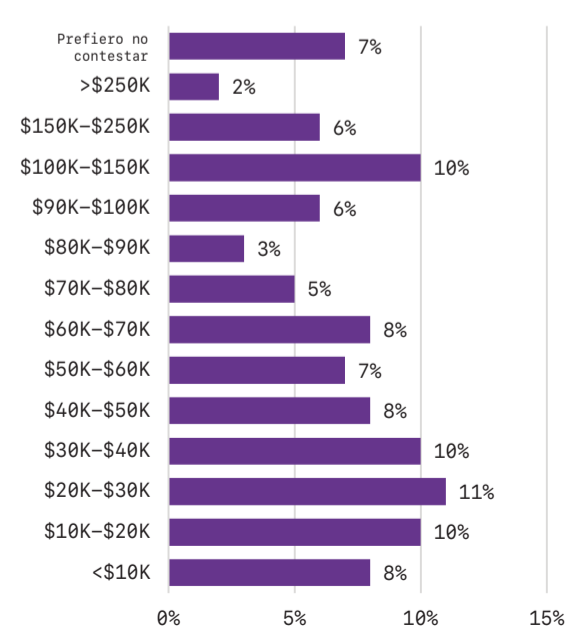
RAZA



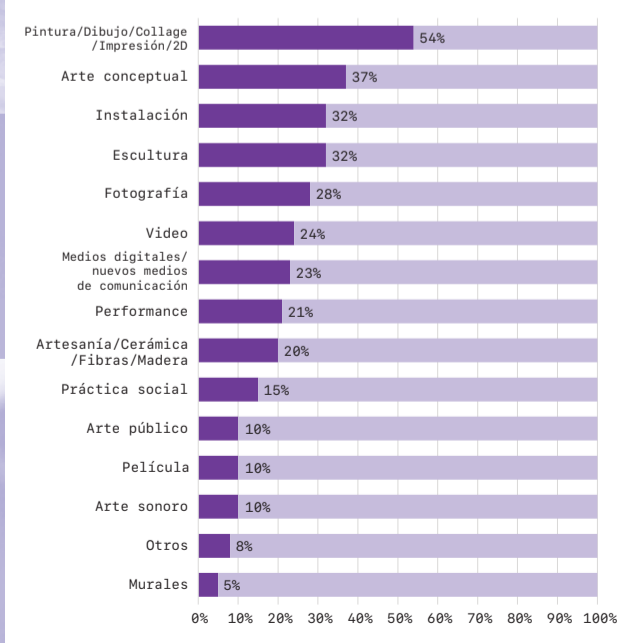
INGRESOS INDIVIDUALES 2019



INGRESOS DE LOS HOGARES EN 2019



DISCIPLINA ARTÍSTICA





ALISON



ARCHIE, ODEYA AND TAIGA



AUDREY



AURORA



BOB



CURT



DIEGO



KELL



KNUTH

Ian Byers-Gamber, So Close Right Now, 2020



LOUIS



LOVEPREET



MARCUS



P. STAFF



PAUL



PAU



SAMEERA AND ANDREW



WHITNEY



ZUT

1. NECESIDADES BÁSICAS

¿Algún artista de Los Angeles se ha quedado sin cubrir sus necesidades básicas por falta de fondos?

ASPECTOS DESTAGADOS DEL ENVÍO DE DATOS

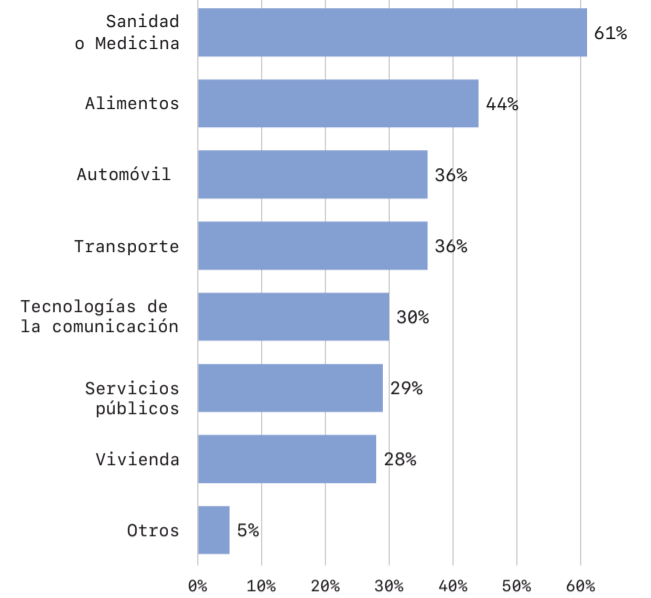
Entre abril y diciembre de 2021, el LAAC lanzó Data Dispatch [Comunicación de datos]: una serie de informes concisos y de actualidad distribuidos a través de nuestras cuentas de correo electrónico e Instagram. Los informes consistían en datos que recogimos en nuestro 2020 Artist Census [Censo de Artistas de 2020]. El archivo de estos informes puede encontrarse en el sitio web de LAAC: losangelesartistcensus.com.

A continuación se muestran los datos incluidos en estos informes, junto con los comentarios de los artistas recogidos a través del correo electrónico de LAAC, Instagram y las entrevistas que realizamos.

30%

de los encuestados ha declarado que en 2018/2019 se quedó sin un producto de primera necesidad por falta de fondos.

¿DE QUÉ NECESIDADES BÁSICAS CARECEN LOS ARTISTAS VISUALES?

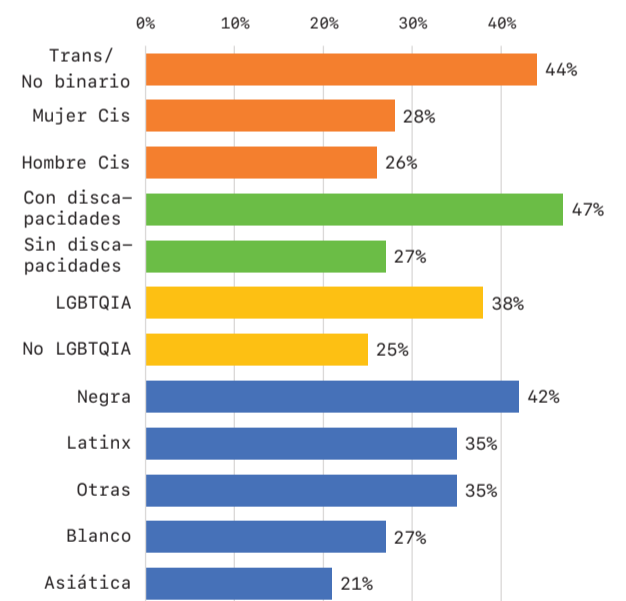


Los encuestados que prescindieron de una necesidad básica por falta de fondos seleccionaron cada una de las necesidades básicas de las que prescindieron.

- Más de la mitad de los encuestados que prescindieron de una necesidad básica lo hicieron de la SANIDAD, el mayor porcentaje de encuestados sobre cualquier otra categoría.
- ALIMENTOS fue la segunda necesidad básica más experimentada de la que los artistas dijeron prescindir.

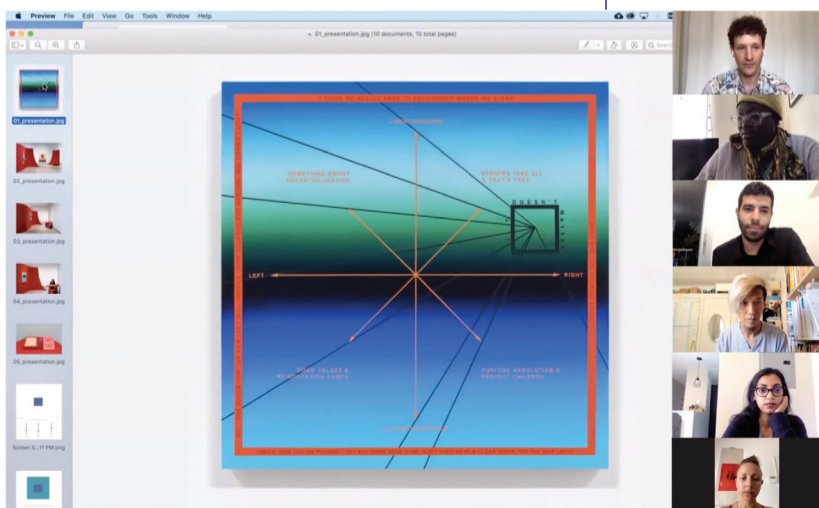
Necesidades básicas x Datos demográficos

ARTISTAS QUE SE QUEDARON SIN CUBRIR LAS NECESIDADES BÁSICAS



La falta de necesidades básicas no se experimentó por igual en todas las comunidades de artistas visuales de Los Angeles.

- Casi el doble de encuestados TRANS/ NO BINARIOS se quedaron sin un producto de primera necesidad en 2018/2019 que los encuestados que se identifican como CIS FEMENINO y CIS MASCULINO.
- Casi el doble de los encuestados CON DISCAPACIDADES declararon haber carecido de una necesidad básica en 2018/2019 por falta de fondos que los encuestados SIN DISCAPACIDADES.
- Una mayor porción de encuestados que se identifican como LGBTQIA reportaron haber carecido de una necesidad básica en 2018/2019 debido a la falta de fondos que la de los encuestados que no se identifican como LGBTQIA.
- Los encuestados de raza NEGRA son los que tienen la tasa más alta de no cubrir una necesidad básica en 2018/2019, seguidos por los encuestados de raza LATINX, OTROS, BLANCOS y ASIÁTICOS.



La obra de Nicolas Grenier en el encuentro de LAAC Art + Data Club

2. INGRESOS DE LA PRÁCTICA ARTÍSTICA × GASTOS

¿Cuánto ganaron los artistas con su práctica artística? ¿Cuánto gastaron los artistas en su práctica artística?

“Me metí en el mundo del arte [sabiendo] que no voy a recuperar lo que he invertido en él. Recibo dinero de [mi trabajo] y pongo lo que puedo en [mi práctica artística]. En este momento, especialmente ahora, no espero ninguna ganancia real de mi arte.”

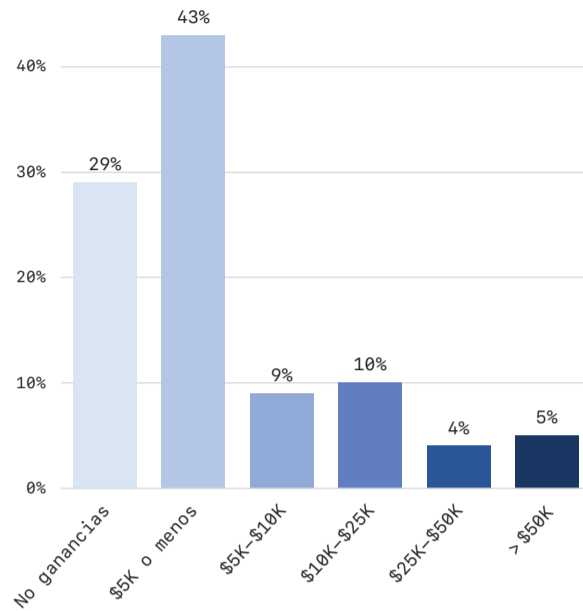


Pablo Helguera artoon

“Nunca he sido capaz de predecir nada como las ventas/exhibiciones. A menudo parece un juego de azar.”

Ganancias

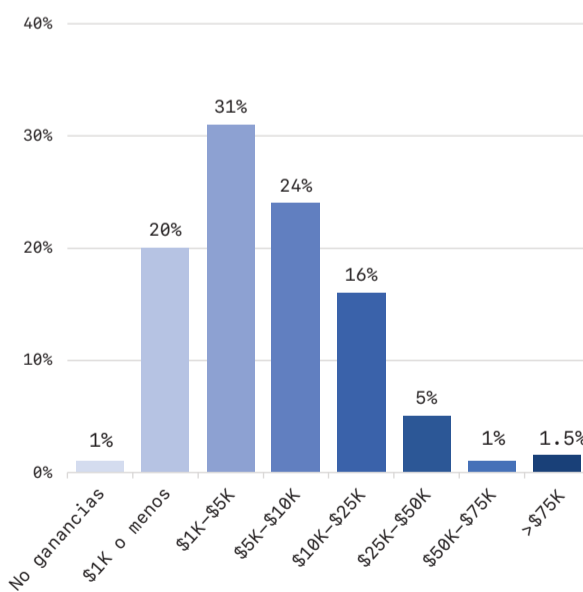
GANANCIAS POR LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS DE 2019



- Aproximadamente el 95% de los encuestados ganan menos del salario digno del Los Angeles County a través de su práctica artística. El salario digno del Los Angeles County para un adulto soltero sin hijos es de 19,35 dólares por hora o 40 248 dólares anuales (MIT Living Wage Calculator, 2019).
- Esto sugiere que ganar un salario para vivir de una práctica artística en Los Angeles es poco común y plantea preguntas sobre cómo los artistas obtienen ingresos adicionales para cubrir su vida.
- Estos datos, junto con nuestros hallazgos de que los artistas de LA carecen de las necesidades básicas son una prueba de las barreras económicas que existen para los que intentan dedicarse a la práctica del arte y de los riesgos económicos que suelen estar asociados a dicha práctica.

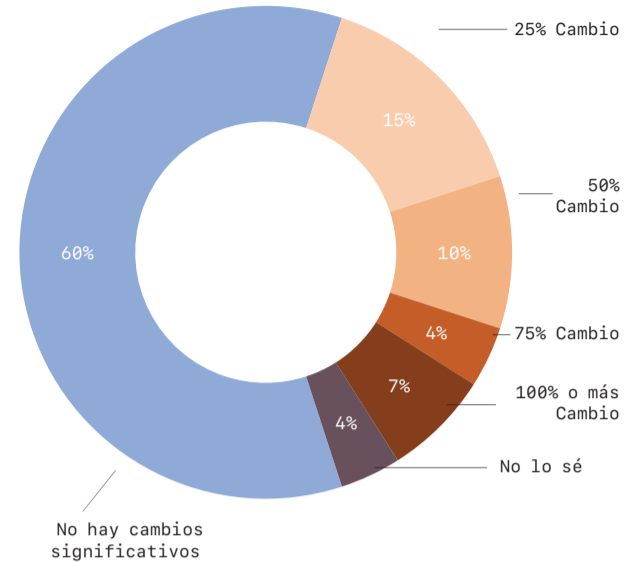
Gastos

GASTOS DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS DE 2019



Volatilidad

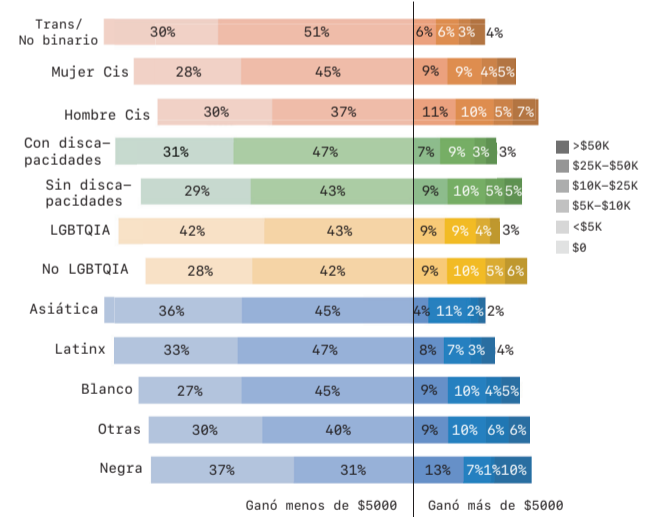
¿CÓMO SE COMPARARON LOS INGRESOS ARTÍSTICOS DE 2019 CON LOS DE 2018?



- Los encuestados informaron de cambios sustanciales en los ingresos de su práctica artística, lo que sugiere que la volatilidad de los ingresos no es infrecuente. El 36% de los encuestados informó de un cambio del 25% o más en sus ingresos de arte de 2018 a 2019. Según Pew, “un cambio de ingresos del 25% o más se considera volátil”.
- Pew también encuentra que las personas que “experimentan la volatilidad de los ingresos —ya sea una ganancia o una pérdida— reportan un menor bienestar financiero y menos ahorros que aquellos con ingresos estables”. (“How Income Volatility Interacts With American Families' Financial Security,” Pewtrusts.org, 9 de marzo de 2017)

Ingresos × Demografía

GANANCIAS DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS DE 2019



- Los encuestados TRANS/NO BINARIOS experimentaron con mayor frecuencia ingresos más bajos por su práctica artística que los artistas CIS FEMENINO y CIS MASCULINO, con un 81% que ganaba menos de \$5000 o nada en absoluto.
- Un número ligeramente mayor de encuestados CON DISCAPACIDADES declaró haber ganado entre \$0 y \$5000 con su práctica artística que los encuestados SIN DISCAPACIDADES.
- Un número ligeramente mayor de encuestados que se identifican como LGBTQIA declararon ganar menos de \$5000 en su práctica artística que los encuestados que no se identifican como LGBTQIA.
- Al leer los siguientes datos sobre ingresos y raza, tenga en cuenta que hay diferencias sustanciales en el número de encuestados dentro de cada categoría racial, como se indica en el gráfico. Los encuestados NEGROS y ASIÁTICOS tuvieron la tasa más alta de ganancias de \$0, los encuestados LATINOS, ASIÁTICOS y BLANCOS tuvieron la tasa más alta de ganancias de menos de \$5000, los encuestados NEGROS y OTROS tuvieron la tasa más alta de ganancias de más de \$5000.

Mi identidad como padre influye en mi capacidad de ganar dinero como artista porque no puedes dedicar ese tiempo. El mundo del arte tiene mucho que ver con las conexiones... así es como te enteras de las oportunidades... Ya sido una lucha total porque no puedo ir a esos eventos porque tengo un hijo que cuidar. Tengo una familia que cuidar.

[En 2019] tenía el dinero justo para pagar mi vivienda, mis servicios, mis cosas de comunicación. La comida era una prioridad. Esperaba no tener que ir al médico. De hecho, una vez me dio mononucleosis y mis amigos pagaron para que yo pudiera ir a urgencias porque no podía permitirme ir.

Actualmente tengo la suerte de tener asistencia sanitaria con el trabajo que tengo ahora, pero definitivamente es una excepción a la regla. Trabajar en el ámbito del arte es comprometerse con uno mismo a que muchas de las necesidades básicas que deseas tener serán escasas o no estarán disponibles en absoluto.

Me tenido personas que me han hecho comentarios extremadamente transfóbicos y racistas directamente a la cara porque no sabían que soy trans o que me identificaba de esa manera y eso me ha causado varios problemas. También creo que es mucho más difícil conseguir trabajo si te identificas públicamente como trans... Así que creo que eso [explica] mucho [sobre el origen de las disparidades en las ganancias de la práctica artística por género].

Creo que es importante definir lo que significa "salario digno". Los responsables políticos suelen utilizar el término como un objetivo para los pobres, pero no reconocen que el "salario digno" solo permite la supervivencia. No hay espacio para lujos sencillos como salir a cenar, comprarse algo bonito o unas pequeñas vacaciones, o como los gastos de emergencia como facturas médicas inesperadas, reparaciones mecánicas, etc., pueden desestabilizarte por completo durante años. Difícilmente lo llamaría "vivir" cuando apenas puedes mantener la cabeza fuera del agua.

Me siento totalmente atascado. Es como si no pudiera ganar dinero o progresar en mi carrera hasta que ciertas personas (invisibles) decidan que vale la pena prestar atención a mi arte. Pero, por otro lado, el mundo del arte desprecia los esfuerzos públicos de los artistas por ganar dinero con su trabajo (fiendas de Instagram, por ejemplo). Así que es un juego de espera que solo algunos pueden permitirse jugar.

No necesito ser rico, ni siquiera vivir plenamente de mi práctica artística. Pero las ventas son la forma que tiene nuestra sociedad capitalista de decir "Alguien cree en lo que haces. Sigue trabajando".
Y eso es importante.

[El año] 2019 fue el primero en el que obtuve algún dinero por mi trabajo [artístico], no fue mucho, \$450 en total. Me sentí muy feliz porque nunca me había pasado antes... Me sentí muy orgullosa de haber hecho algo.

3. ESTUDIO

¿Cuánto gastan los artistas locales en sus estudios? ¿Qué tipo de estudios tienen? ¿Cómo se comparan sus ingresos con el coste de su estudio?

Al explorar nuestros datos, encontramos correlaciones entre los artistas que disponían de un espacio de estudio y los que tenían mayores ingresos por arte, más tiempo dedicado a la realización de obras y mayor frecuencia de exposiciones. Aunque estas variables están correlacionadas positivamente, esto no indica necesariamente una relación causal entre ellas. También observamos que este impacto difiere según el tipo de estudio —los encuestados que tenían un estudio, los que tenían un estudio en casa eran los que tenían un impacto menos positivo en estas medidas—. Reconocemos que las medidas seleccionadas pueden no coincidir con las ideas de “éxito” de todos los artistas. Dicho esto, creemos que estos resultados ofrecen pruebas consistentes de los beneficios sustanciales del acceso al estudio para los artistas.

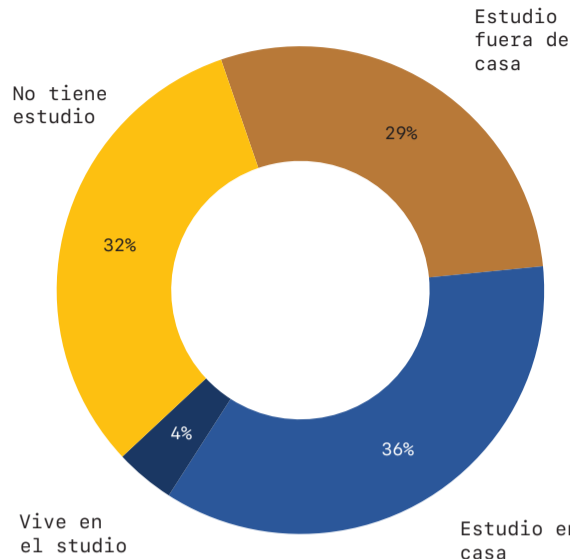
“Si [los artistas] saben que tienen asegurado un espacio de trabajo asequible a largo plazo, [pueden] planificar el futuro, echando raíces en una comunidad.”

—“(Re)Inventing the Dream: Policies and Practices for Keeping Artists in Los Angeles,” Allison Agsten, publicado por Arts for LA, noviembre de 2019

“En Los Angeles, hay que tener varias fuentes de ingresos para poder pagar el alquiler de una vivienda, por no hablar del alquiler de un estudio.”

Estado del estudio

ESTADO DEL ESTUDIO DE LOS ARTISTAS DE LA



- Un tercio de los encuestados no tiene estudio.
- El espacio de trabajo más común para los artistas es el lugar donde viven, ya que el 40% tiene un estudio en su casa o vive en su espacio de estudio.

La experiencia de trabajar en casa suele ser diferente a la de trabajar en un espacio de trabajo dedicado fuera del hogar. Una de las formas en que estas experiencias son diferentes se refleja en una cita de una serie de entrevistas anteriores que realizamos a los encuestados de LAAC en mayo de 2021:

“Yo tenía mi escritorio en el salón y esto era cuando mi hija era muy pequeña. En el salón también estaba la cocina de juguete y el pequeño patio de juegos cerrado y un montón de juguetes. El espacio del comedor no estaba separado, así que también teníamos la mesa de comedor allí. Así que era muy difícil sacar algo de tiempo, o tener cierto espacio psicológico o emocional.”

Coste del estudio

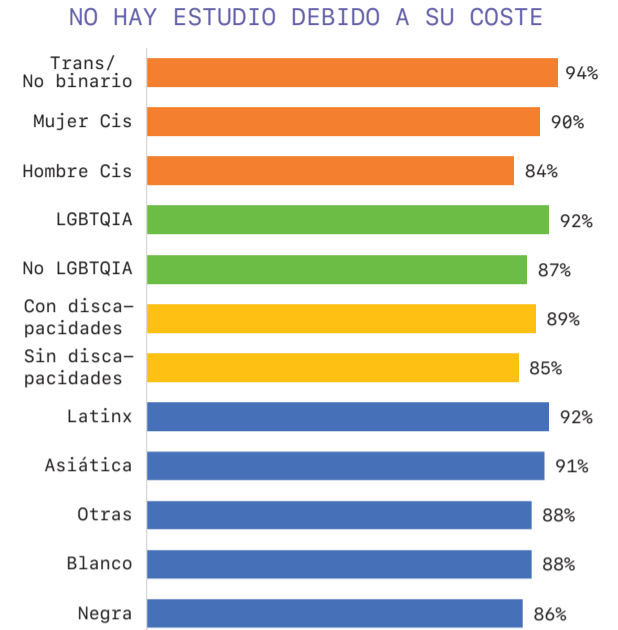
\$623,70

era el pago medio mensual del estudio para los artistas visuales del Los Angeles County, a principios de 2020.

- El pago medio mensual del estudio es de \$623,70, lo que supone casi \$7500 anuales.
- Teniendo en cuenta que el 72% de los encuestados ganaron menos de \$5000 con su práctica artística en 2019, esto indica que la mayoría de los encuestados no podrían sostener el coste asociado a su espacio de trabajo basándose únicamente en los ingresos de su práctica artística, que es sustancialmente inferior a este coste.
- Esto pone de manifiesto que muchos artistas pueden depender de otros ingresos para financiar su espacio de trabajo, lo que supone un obstáculo para los artistas con menos acceso a dichos fondos.

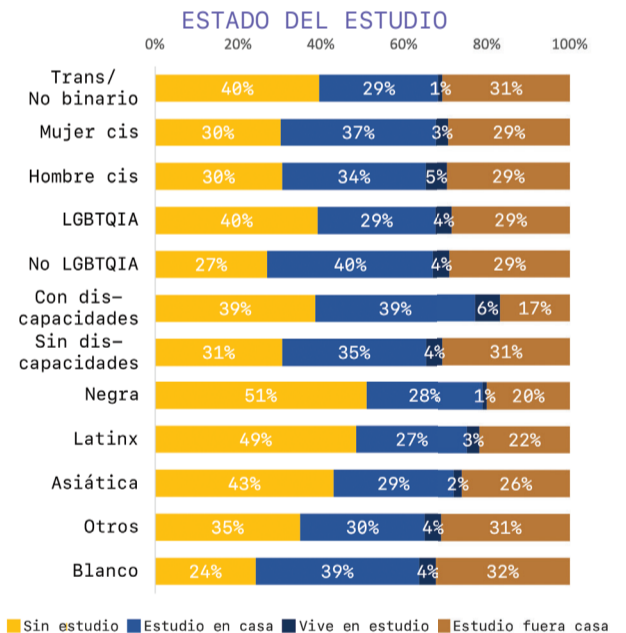
Asequibilidad del estudio

× Datos demográfico/s



- La gran mayoría de los encuestados que no tenían un estudio informaron que la razón estaba relacionada con el coste (89%).
- El porcentaje de encuestados que no tienen un estudio debido al coste fue similar en todas las categorías demográficas.
- La mayor diferencia entre las categorías demográficas se da entre los encuestados TRANS/NO BINARIOS y los encuestados del CIS MASCULINO, con una diferencia del 10%.

Estado del estudio × Datos demográficos



- En el caso de los encuestados que NO TIENE ESTUDIO, la mayor diferencia se da entre los encuestados NEGROS (51%) y los BLANCOS (24%). Esta fue la mayor disparidad entre todos los tipos de estudio y grupos demográficos.
- En cuanto a los encuestados que tienen un estudio en casa, la mayor diferencia se da entre los LATINOS (27%) y los BLANCOS (39%), así como entre los LGBTQIA (29%) y los NO LGBTQIA (40%).
- En cuanto a los encuestados que tienen un ESTUDIO INDEPENDIENTE fuera de sus casas, la mayor diferencia se da entre los encuestados CON DISCAPACIDADES (17%) y SIN DISCAPACIDADES (31%), así como entre los NEGROS (20%) y los BLANCOS (32%).
- Los porcentajes son significativamente más bajos en nuestra muestra de encuestados que responden VIVE EN EL ESTUDIO.

4. SANIDAD

El 2020 Los Angeles Artist Census se llevó a cabo en febrero de 2020, en las semanas previas a la pandemia de COVID-19.

Los siguientes datos nos dan la oportunidad de ver cómo era la situación sanitaria de los artistas del Los Angeles County al entrar en esta crisis sanitaria global y consideran la cobertura del seguro médico, la calidad de la cobertura, así como las necesidades de atención sanitaria mental.

“Actualmente tengo la bendición de contar con asistencia sanitaria a través del trabajo que tengo ahora, pero definitivamente es una excepción a la regla.”

“Lamentablemente no se me ocurrió considerar la asistencia sanitaria como una necesidad básica. Me pasó mucho tiempo sin ella.”



Jornada de puertas abiertas de LAAC en Art in the Park

Acceso a servicios de sanidad

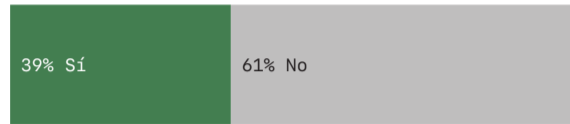
¿TIENE ACTUALMENTE UN PLAN DE COBERTURA SANITARIA?



¿PUEDE CUBRIR ADECUADAMENTE SUS NECESIDADES DE ATENCIÓN SANITARIA?



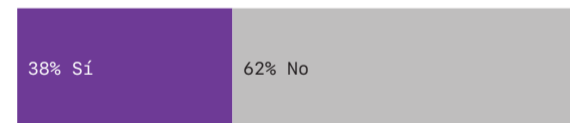
¿LOS SERVICIOS DENTALES ESTÁN INCLUIDOS EN SU COBERTURA SANITARIA?



- En consonancia con el fuerte aumento de la cobertura sanitaria en todo el país con la aprobación de la Affordable Care Act (“Los Angeles: Vast and Varied Health Care Market Inches Toward Consolidation,” California Health Care Foundation, enero de 2021), el 89% de los encuestados en el LAAC tenía un seguro médico o un plan de cobertura sanitaria.
- Independientemente de la cobertura sanitaria, el 31% de los encuestados tuvo dificultades para acceder a la asistencia sanitaria o para costearla. Esto es coherente con nuestro hallazgo de que la atención sanitaria o los medicamentos eran la necesidad básica de la que con más frecuencia carecían los artistas de Los Angeles.
- La encuesta de LAAC también incluía preguntas sobre la inclusión de servicios dentales para calibrar la calidad de la atención sanitaria de los encuestados (Elizabeth A. Mertz, “The Dental Medical Divide,” Health Affairs Journal, Oral Health Overview, 1 de diciembre de 2016). Según nuestra encuesta, el 39% de los encuestados tiene servicios dentales incluidos en su plan de cobertura sanitaria.

Acceso a la atención de salud mental

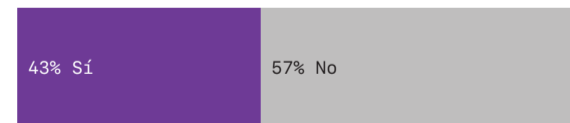
¿USAS SERVICIOS DE SALUD MENTAL?



¿LOS SERVICIOS DE SALUD MENTAL ESTÁN INCLUIDOS EN SU COBERTURA?



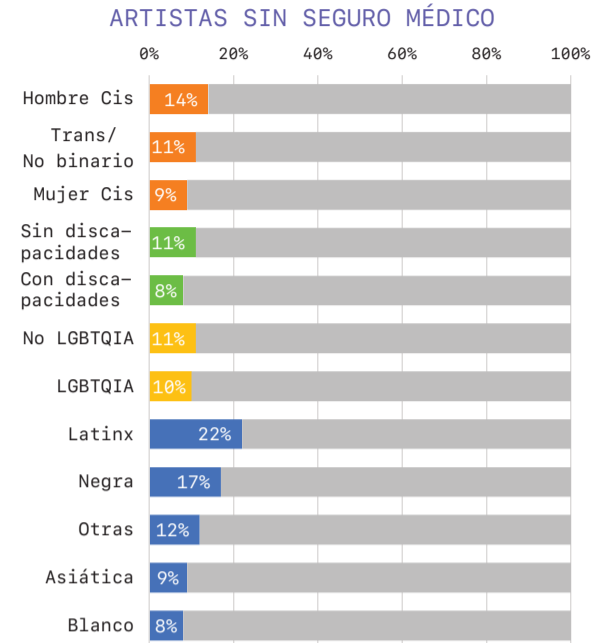
¿LE GUSTARÍA UTILIZAR LOS SERVICIOS DE SALUD MENTAL PERO NO PUEDE PERMITÍRSELO?



- El 38% de todos los encuestados declararon haber utilizado servicios de salud mental (asegurados o no).
- Casi la mitad de los encuestados con seguro médico (el 42%) declararon que los servicios de salud mental no estaban incluidos en su cobertura.
- Casi la mitad de los encuestados que declararon no utilizar los servicios de salud mental indicaron que les gustaría tener ese acceso, pero que no podían permitírselo.

Cobertura del seguro médico

× Datos demográficos

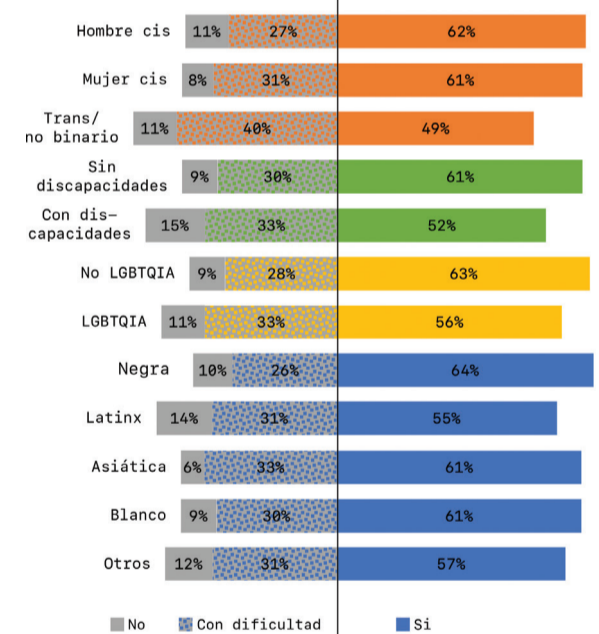


- Entre todos los grupos demográficos, encontramos que el mayor porcentaje de los que se quedan sin seguro médico son los encuestados LATINXS y NEGROS.

Asequibilidad de la asistencia sanitaria

× Datos demográficos

¿PUEDE COSTEAR ADECUADAMENTE SUS NECESIDADES SANITARIAS?



Aunque la gran mayoría de los encuestados tenía seguro médico, queríamos considerar las complejidades y barreras que existen cuando se intenta acceder a la asistencia sanitaria incluso cuando se tiene seguro.

- De todos los grupos demográficos, los encuestados CON DISCAPACIDADES tienen la tasa más alta de no tener acceso a la asistencia sanitaria que necesitan (15%), en comparación con la tasa media del 10% entre todos los encuestados.
- De todas las categorías de GÉNERO, los encuestados TRANS/NO BINARIOS son los que menos acceso tienen a la asistencia sanitaria, ya que la mitad de ellos indicaron que tenían dificultades para pagar o no tenían acceso a la asistencia sanitaria.
- Los artistas que se identifican como LATINXS u OTROS tienen la tasa más alta de encuestados que no tienen acceso a la atención sanitaria que necesitan, seguidos por los encuestados NEGROS, BLANCOS y luego ASIÁTICOS.

5. DONACIONES DE ARTISTAS

Los artistas suelen apoyar diversas causas mediante la donación de sus obras de arte para recaudar fondos. Los siguientes datos celebran las contribuciones de los artistas, incluyendo datos sobre la frecuencia con la que se les ha pedido que donen obras de arte para recaudar fondos para organizaciones sin ánimo de lucro y el valor de sus donaciones.



LAAC en la Other Places art fair (OPaf, feria de arte Other Places)

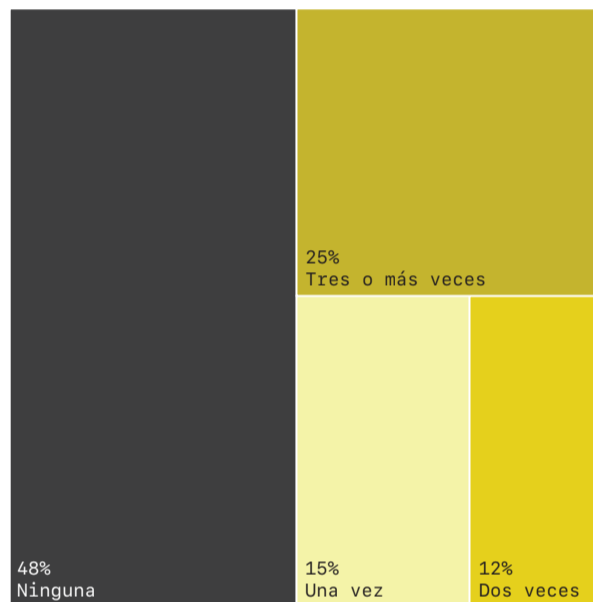
“Creo que los artistas hablan a menudo de [las donaciones de obras de arte], sobre todo en términos de lo que un [coleccionista] puede desgravar frente a lo que el artista puede desgravar, pero, sinceramente, me gustaría ser lo suficientemente conocido en la ciudad como para que me preguntaran.”

554 artistas locales donaron un estimado de

\$3,076,359

en obras de arte para recaudar fondos sin ánimo de lucro en 2018/2019.

NÚMERO DE VECES QUE SE PIDIÓ A LOS ARTISTAS DE LA DONACIONES PARA RECAUDAR FONDOS SIN ÁNIMO DE LUCRO EN 2018/2019



- Al 52% de los encuestados se les pidió que donaran obras de arte a una organización sin ánimo de lucro para recaudar fondos en 2018/2019.
- El valor de mercado total estimado de las donaciones de obras de arte para la recaudación de fondos sin ánimo de lucro en 2018/2019, comunicado por una muestra de 554 artistas locales ascendió a \$3 076 359.
- Por cada encuestado que donó obras de arte para estas recaudaciones, el valor total de mercado estimado fue, en la mayoría de los casos, de \$2000.
- Según nuestros datos, el 72% de los encuestados ganan \$5000 o menos con su práctica artística. Esto significa que una donación por valor de \$2000, aunque significativa en sí misma, es también una contribución sustancial para la mayoría de los artistas en relación con sus ingresos artísticos.

\$2,000

fue el valor de mercado estimado más común de la/s donación/es de obras de arte realizadas por artistas individuales de Los Angeles en 2018/2019.

Lo que se presenta como verdadero no es a menudo más que un significado. Y lo que persiste entre el significado de algo y su verdad es el intervalo, una ruptura sin la cual el significado estaría fijado y la verdad congelada. El intervalo es el espacio entre dos cosas, muchas cosas, un intersticio. Un cuerpo que no es una cosa, sino que encarna multitudes que se resisten a la categorización reductora, se resisten a las formas cargadas de binarismo y a los modos de pensamiento dominantes, se resisten a las duras fronteras entre tú y yo, yo y nosotros, del yo y del otro. El intervalo se desdibuja para iluminar nuevas posibilidades de ideología y práctica a lo largo de un espectro, no de un solo espectro.

Trinh T. Minh-ha. "The Voice of Multiplicity". The Wattis Institute, California College of the Arts. 7 de noviembre de 2019, San Francisco, CA.





Consideraciones

Es ampliamente reconocido que se generan y circulan cantidades sustanciales de dinero dentro del ecosistema artístico local y la economía creativa. Sin embargo, los datos de este informe demuestran que las infraestructuras existentes para los artistas visuales en Los Angeles County aún no han creado un ecosistema artístico en el que la mayoría de los artistas visuales puedan satisfacer sus necesidades básicas, acceder a los servicios médicos que necesitan, generar unos ingresos estables y con los que poder vivir y/o mantener un espacio de trabajo designado. Nuestros datos muestran que los artistas visuales que son trans, LGBTQIA, BIPOC y/o tienen una discapacidad experimentan estos problemas con mayor frecuencia.

El objetivo de esta investigación es informar sobre futuras acciones y mejorar las experiencias de los artistas en Los Angeles County. La misión de LAAC es dar a los artistas la oportunidad de participar en esta investigación y darle forma. A través de la programación futura, LAAC continuará trabajando con las comunidades de artistas locales para convertir las conclusiones de este informe en recomendaciones que puedan acercarnos a este objetivo.

* Las siguientes preguntas fueron recogidas a lo largo de las diferentes etapas del proceso de programación e investigación del LAAC y planteadas por varios participantes.

¿Qué pueden hacer las organizaciones artísticas para crear un ecosistema artístico que apoye más a sus artistas?

¿Qué responsabilidad tiene el gobierno local con los artistas que mejoran la calidad de vida de sus comunidades mientras ellos mismos no pueden llegar a fin de mes?

¿Cómo puede esta información inspirarnos a los artistas para soñar con un mundo artístico futuro? ¿Cuáles son nuestros sueños?

¿Cuánto quieren ganar los artistas? ¿Todo el mundo quiere ganar \$500 000 [/año]?

¿Qué necesidades específicas ve en este conjunto de datos/informe?

¿Cómo se puede llegar a más comunidades de artistas para recopilar datos sobre ellos en Los Angeles County?

¿Cuánto quieren ahorrar los artistas? ¿Qué haría que los artistas se sintieran más cómodos?

¿Qué podemos aprender cada uno de nosotros de estos datos que no conocíamos antes sobre nuestra propia comunidad?

¿Cómo es una carrera artística de por vida?

¿Hay áreas de estos datos que despierten su interés o le sorprendan?

¿Cómo podemos aplicar estos datos para mejorar nuestras propias comunidades?

¿Cómo pueden estos datos permitir una mayor representación y visibilidad?

¿Qué anomalías ve [en los datos]?



Ian Byers-Gamber, *Untitled (Alison Saar, Imbue)*, 2020

Metodología Y Agradecimientos

Reconocemos que tradicionalmente la investigación se realiza desde una posición de falsa neutralidad y tiene un historial de mantenimiento de las desigualdades sociales. En nuestra investigación nos esforzamos por utilizar enfoques participativos, creativos e inclusivos para la recopilación, el análisis y la presentación de datos. Las siguientes personas y organizaciones desempeñaron un papel fundamental en la creación del Los Angeles Artist Census.

Oficina

La oficina del LAAC es un espacio de congregación de la comunidad y materializa un proceso que de otro modo sería inmaterial. También es un espacio que hace que el trabajo del proyecto sea transparente y accesible al público, para contrarrestar los procesos a veces alienantes, engañosos y problemáticos de la recopilación de datos. La oficina es un espacio organizativo tanto práctico como conceptual que mapea estéticamente la investigación del proyecto mediante la codificación por colores de los documentos en las categorías correspondientes. La oficina se instaló en Art in the Park de febrero de 2019 a febrero de 2020 y en el ICA LA de febrero a mayo de 2020.

Investigación y desarrollo

Desde el inicio del Los Angeles Artist Census en el otoño de 2018, las siguientes personas han proporcionado orientación y asesoramiento en una o más etapas del proyecto:

Alex Glancy	LA County Department of Arts and Culture	Lise Soskolne (W.A.G.E.)
Corrina Peipon	Research and Evaluation team	Liz Goetz
Cedric Tai	(Bronwyn Mauldin y Matt Agustin)	Neil Doshi
Eric Andrew Carter	Linda Essig	Rick Lowe
Evan Kleekamp		Sara Constantino
Jessica De Shazo		Umi Hsu
		Yelena Zhelezov

Creación de la encuesta

La encuesta del LAAC se creó con un grupo de artistas locales a través de la programación pública celebrada en Navel y de las reuniones celebradas en Art in the Park. A continuación se enumeran artistas e investigadores que participaron en la elaboración de la encuesta:

Agnes Bolt	Emily Martinez	Matthew Lax
Brenda Colonna	Eric Andrew Carter	Sara Constantino
Catherine Azimi	Jessica DeShazo	Tatiana Vahan
Corrina Peipon	Jordan Service	Yelena Zhelezov

Pruebas piloto

La encuesta se sometió a una prueba piloto con los siguientes artistas de Los Angeles para que dieran su opinión y la editaran:

Alison O'Daniel	Linda Essig	Renée Reizman
Aragna Ker	Mimi Lauter	Sofía Londoño
gloria galvez	Paul Mpagi Sepuya	Yoshie Sakai
Jason Huff		

Alcance y distribución

La encuesta del LAAC abrió el 10 de febrero de 2020 y permaneció disponible hasta el 31 de marzo de 2020. El equipo de difusión del LAAC 2020 estaba formado por artistas locales que conectaron la encuesta con espacios de arte y artistas de Los Angeles. También imprimieron y distribuyeron folletos informativos y visitaron ferias de arte, como Frieze LA, Felix, Art Los Angeles Contemporary (ALAC) y SPRING/BREAK Art Show. Los materiales promocionales fueron diseñados por Apogee Graphics (Laura Owens y Asha Schechter). El sitio web y los logotipos fueron diseñados por Neil Doshi. El equipo de difusión de LAAC 2020 incluye:

Agnes Bolt	Debra Scacco	Micah Rey (meyekarā)
Amanda Maciel Antunes	Denisse Alanis	Monica Fernandez
Andrea Sisson	Emily Wing	Zuñiga
Andy Campbell	Jacqueline Falcone	Sasha Fishman
Celeste Voce	Janelle Ketcher	Yelena Zhelezov
Corrina Peipon	Jessica Li	

Alcance y distribución (cont.)

La encuesta se distribuyó con la ayuda de organizaciones artísticas locales que organizaron programas públicos y/o compartieron materiales promocionales a través de sus redes sociales, listas de correo electrónico y/o nuestros materiales impresos. Gracias a las siguientes organizaciones y espacios artísticos por ayudarnos a difundir la encuesta:

Actual Size	El Segundo Museum of Art (eSMoA)	Navel
Art + Practice	ForYourArt	Now Be Here
Art in the Park	Gas	NYFA
Artists & Craftsman (downtown)	Human Resources	Other Places Art Fair (OPaF)
Artists 4 Democracy	ICA LA	OxyArts
Blue Roof Studios	LACE	SUPERCOLLIDER
Center for Cultural Innovation (CCI)	LA County Department of Arts and Culture	Self Help Graphics
Center for Business & Management of the Arts at CGU	La Plaza de Cultura y Artes (LACA) Los Angeles Contemporary Archive	The Conversation Art Podcast
		Feminist Center for Creative Work (FCCW)
		... y mas.

Análisis

Nuestro proceso de análisis se inició con un taller público coorganizado con el Feminist Center for Creative Work a través de Zoom. Invitamos a artistas y miembros de la comunidad a ver y discutir nuestros datos a través de visualizaciones interactivas de los mismos creadas por Hassen Morad. El taller fue codirigido por los artistas Ryat Yezbick y Tatiana Vahan. El análisis continuó a lo largo de la pandemia e incluyó una combinación de métodos de investigación mixtos, como el análisis temático de las entrevistas, estadísticas descriptivas presentadas según categorías y varias regresiones lineales para medir las relaciones entre los datos recogidos.

Al analizar los datos según el género, la sexualidad, la capacidad y la raza, el tamaño de nuestra muestra se redujo, lo que puede limitar la importancia estadística de los resultados y hacerlos menos generalizables a los artistas de Los Angeles que no respondieron a nuestra encuesta.

El análisis fue realizado por:

Sara Constantino Cobi Krieger Tatiana Vahan Eric Andrew Carter

Sobre Este Informe

Colophon

Coautores: Tatiana Vahan y Cobi Krieger
Editor de copias: M. Whiteford
Análisis: Sara Constantino
Revisores de pares: Bronwyn Mauldin y christy roberts berkowitz
Diseño: Neil Doshi
Patrocinador fiscal: Fulcrum Arts
Translator: Edita.us

Cómo citar este informe:

Vahan, Tatiana and Krieger, Cobi. "2020/2021 Los Angeles Artist Census." Los Angeles Artist Census (2022).

Financiación

Este informe ha sido posible gracias al California Arts Council: General Operating Budget Grant.

LAAC ha recibido el apoyo de las siguientes personas:

Allison Agsten	Brian Randolph	Lee Materazzi
Amanda Antunes	Catherine Azimi	Linda Essig
Amy Garafano	Cobi Krieger	Monica Fernandez
Andrea Zittel	Corrina Peipon	Olivia Hauser
Andrew Berardini	Evan Kleekamp	Ryan Fabel
Angela Gaspar-Milanovic	gloria galvez	Sasha Fishman
Asuka Hisa	Hanna Heiting	Summer Guthery
Aurora Tang	Julia Kouneski	Tatiana Vahan
Becca Lieb	Jennifer-June Strawn	Virginia Broersma
Bob Dornberger	Kim Ye	Yemisi Oyeniyi
Brando Colonna	Laura Owens	Yoshie Sakai

Para donar, visite: <https://losangelesartistcensus.com/donate>

Copyright

Este informe cuenta con una licencia Creative Commons, que permite la reutilización no comercial del contenido del Los Angeles Artist Census siempre que se mencione la debida atribución. Esto significa que usted es libre de copiar, mostrar y distribuir la obra, o incluir este contenido en obras derivadas, bajo las siguientes condiciones:

Atribución	No comercial	Compartición
Debe atribuir claramente el material a Los Angeles Artist Census y proporcionar un enlace a losangelesartistcensus.com	No puede utilizar este material con fines comerciales.	Si usted altera, transforma o construye sobre esta obra, puede distribuir la obra resultante solo bajo una licencia idéntica a esta.

Los Angeles Artist Census

